

# Impuls: Der Veganuary-Effekt

---

Wie eine Ernährungskampagne  
erfolgreich Unternehmen  
aktiviert

Dr. Katharina Weiss-Tuider

- Wissenschaftskommunikation und -PR
- Bis Sep '22: Director *Veganuary Germany*
- Seit Okt '22: Leitung Kommunikation  
*Stiftung Gesunde Erde – Gesunde  
Menschen*



MIT KOCHBUCH ZUM DOWNLOADEN

## #VEGANUARY - EIN MONAT VEGANE ERNÄHRUNG

WirtschaftsWoche

VEGANUARY

## Vegane Ernährung: Kommt

F+ PODCASTS BLOGS THEMEN TICKER ARCHIV STELLENMARKT  
Wirtschaft > Klima & Nachhaltigkeit > Immer wieder Veganuary

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG ● FAZ.NET

Ukraine Politik **Wirtschaft** Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil

DISCOUNTER

## Immer wieder Veganuary

VON STEFANIE DIEMAND - AKTUALISIERT AM 08.01.2022 - 14:49

BUSINESS INSIDER

PLUS WIRTSCHAFT POLITIK KARRIERE LEBEN WISSEN MEHR 

## Veganuary: Warum der vegane Januar der **neue Black Friday des Handels** werden könnte

Veganer Aktionsmonat

## Der Veganuary bricht alle bisherigen Rekorde

HORIZONT

"Wichtiger als Weihnachten": Warum der Veganu...



Suche...

H+ "WICHTIGER ALS WEIHNACHTEN"

## Warum der Veganuary aus dem Food-Marketing nicht mehr wegzudenken ist

welt



Ticker



Suche



Anmelden

ABONNEMENT

BRENNPUNKTE (DPA)

## «Veganuar»: Hunderttausende Teilnehmer weltweit

Veröffentl



#VEGINNER

## Edeka geht im Veganuary in die Vegan-Offensive

Zum achten Mal findet derzeit der Veganuary statt. Mit dabei ist Edeka, das unter dem Hashtag #Veginner eine Vegan-Offensive



ntv RESSORTS SPORT BÖRSE WETTER VIDEO AUDIO TV PROGRAMME

Dienstag, 22. März 2022 23:56 Uhr Frankfurt

Startseite > Unterhaltung > Premiere mit dem Veganuary: Jimi Blue Ochseneck wird Teilzeitveganer

Immer da, wenn du ihn brauchst.  
Der flexible Ratenkredit der Volkswagen Bank. Mehr erfahren.

UNTERHALTUNG

Premiere mit dem Veganuary  
**Jimi Blue Ochseneck wird Teilzeitveganer**

14.01.2022, 21:50 Uhr



Ziel: Ernährungswende durch individuelle und systemische Veränderung

1. **Menschen motivieren:** individuelle Teilnahme an der Veganuary-Challenge anregen
2. **Medien interessieren:** Veganuary-Buzz in der breiten Öffentlichkeit erzeugen
3. **Markt aktivieren:** einfachen Zugang zu wohlschmeckenden, vielfältigen pflanzlichen Produkten schaffen



# Veganuary 2022 – die Kampagne in Zahlen



**MEHR ALS**

**629.000 MENSCHEN**

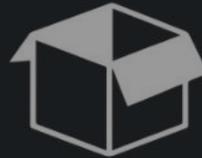
meldeten sich in diesem Kampagnenjahr weltweit offiziell zum Veganuary an, um es mit uns einen Monat lang vegan zu probieren.



**MEHR ALS**

**4.351 MEDIENBEITRÄGE**

wurden weltweit über Veganuary veröffentlicht.



**MEHR ALS 800 NEUE**

**VEGANE PRODUKTE**

kamen zum Veganuary auf den Markt.



**MEHR ALS 740 NEUE**

**VEGANE GERICHTE UND**

**MENÜOPTIONEN**

führten Restaurants zum Veganuary ein.



# Veganuary 2022 – die Kampagne in Zahlen



**MEHR ALS**

**629.000 MENSCHEN**

meldeten sich in diesem Kampagnenjahr weltweit offiziell zum Veganuary an, um es mit uns einen Monat lang vegan zu probieren.



**MEHR ALS**

**4.351 MEDIENBEITRÄGE**

wurden weltweit über Veganuary veröffentlicht.



**MEHR ALS 800 NEUE**

**VEGANE PRODUKTE**

kamen zum Veganuary auf den Markt.



**MEHR ALS 740 NEUE**

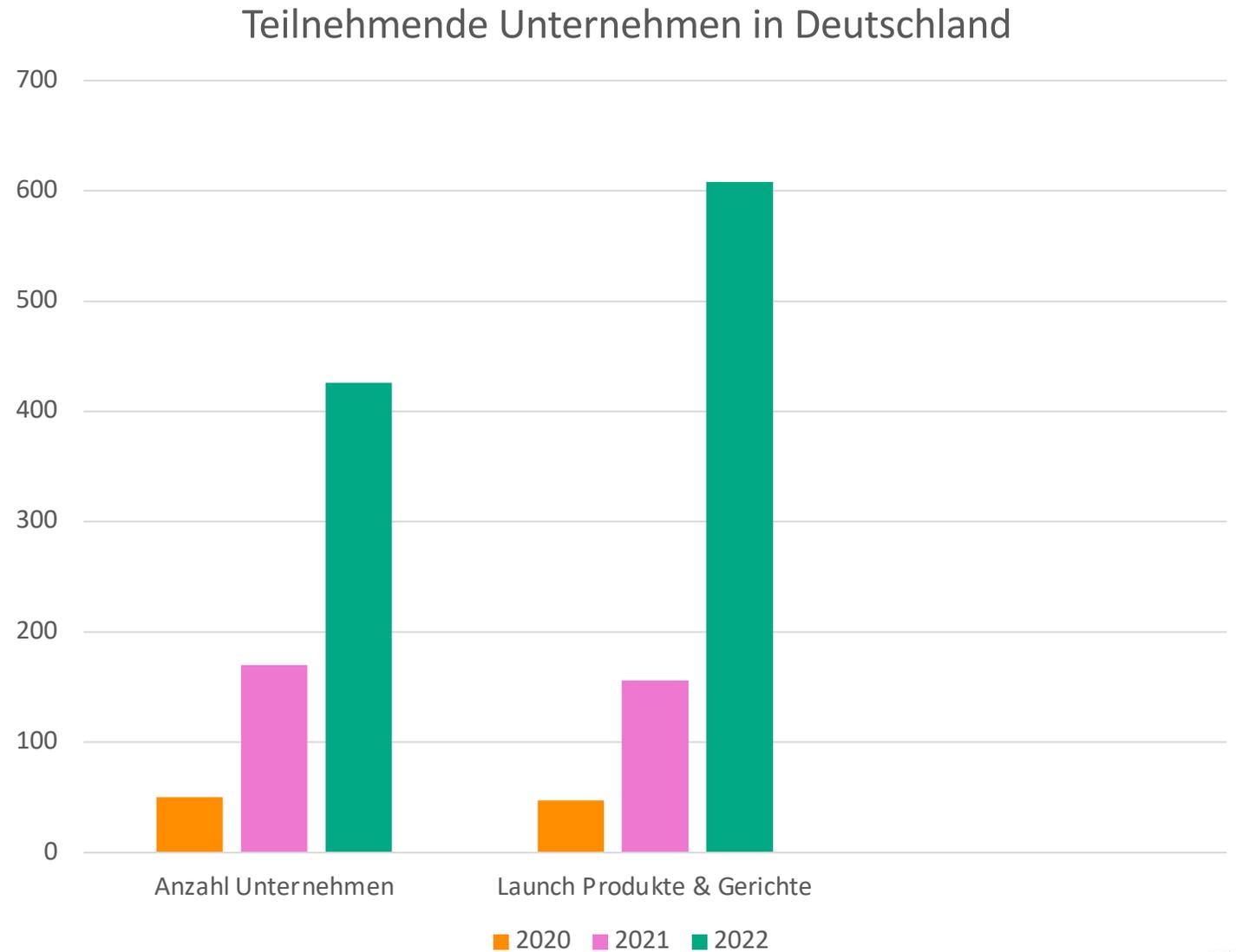
**VEGANE GERICHTE UND**

**MENÜOPTIONEN**

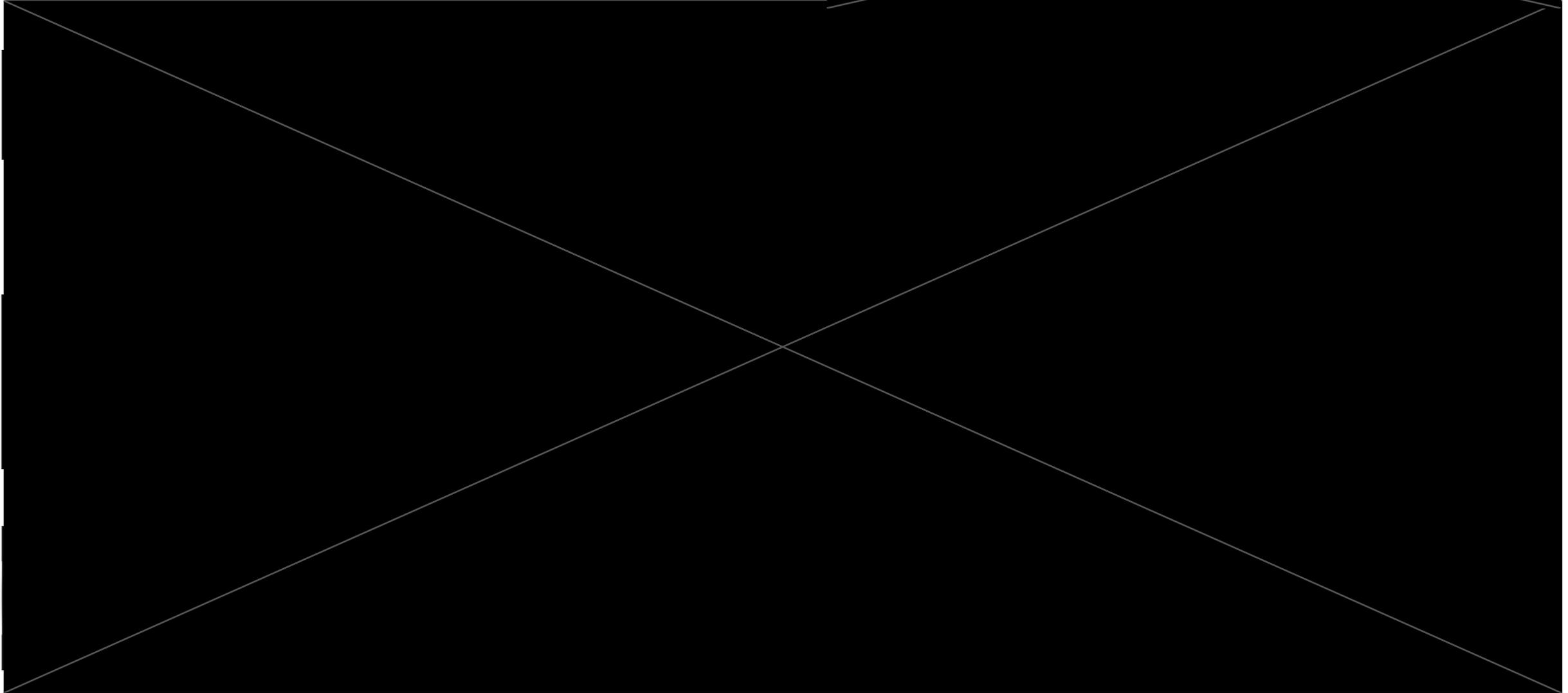
fürten Restaurants zum Veganuary ein.



# Der wachsende Veganuary- Buzz



# Unternehmen im Veganuary



# Unternehmenskommunikation: Motive und Attribute



Vielfalt und Produktsortiment



Gibt's jetzt auch vegan



Klima



Neues probieren



Alternativen zu Fisch und Fleisch



# WARUM SICH MITMACHEN LOHNT

## Argument 1: Markt- entwicklung

### 56 % FLEXITARISCH

56 % der Menschen in Deutschland ernähren sich flexitarisch, verzichten also bewusst häufiger auf Fleisch.

### 12 % WENIGER FLEISCH

Der Fleischkonsum pro Kopf in Deutschland sinkt seit Jahren, laut Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) ging er im Jahr 2021 um 12 % gegenüber 2011 zurück.



### 19 % MEHR FLEISCHALTERNATIVEN

Der Markt für Fleischalternativen wuchs laut Statistischem Bundesamt im Jahr 2021 erneut deutlich um 19 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

### 60 % ALLER DEUTSCHEN

Mehr als die Hälfte aller Deutschen halten vegane Ernährung laut einer Kantar-Studie für wichtig im Kampf gegen den Klimawandel.



### 1,5 MILLIONEN

Mehr als 1,5 Millionen Menschen in Deutschland ernähren sich rein pflanzlich, jeden Tag kommen etwa 200 Menschen dazu. Laut BMEL-Ernährungsreport 2021 ist der Anteil vegan lebender Menschen in Deutschland von 1 % auf 2 % gestiegen.

### 26 % MASSGEBLICH BEEINFLUSST

26 % der Britinnen und Briten gaben an, dass Trends wie Veganuary ihr Einkaufsverhalten maßgeblich beeinflussen.

### 750 % WACHSTUM

Die Werbeausgaben rund um den Aktionsmonat Veganuary sind seit Start der Kampagne 2020 in Deutschland um etwa 750 % gewachsen.

### RASANTER ANSTIEG

Noch im Jahr 2008 ernährten sich erst etwa 80.000 Menschen vegan.

### 97 % UMSATZWACHSTUM

Rein pflanzlicher Boom: Von 2018 bis 2020 steigerte sich der Umsatz rein pflanzlicher Produkte um mehr als 97 %.

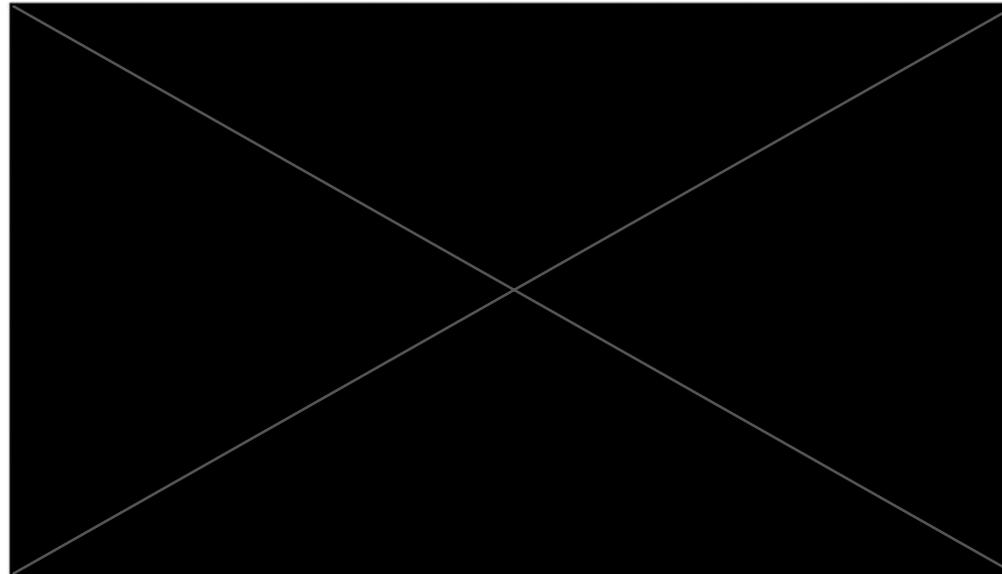




**MILLIARDEN-BOOM IN DEUTSCHLAND**

# Wer mit dem Vegansinn ein Schweinegeld macht

**BILD macht den Branchen-Check**



**Burger ohne Fleisch und Käse: Nicht nur im „Veganuary“ boomt das Vegan- und Veggie-Geschäft**

Foto: Getty Images/WestendBil

Artikel von: **LOU SIEBERT** veröffentlicht

am

**12.01.2022 - 10:44 Uhr**



# DER VEGANUARY-IMPAKT

**ZWEI MILLIONEN  
MENSCHEN  
NAHMEN BISHER  
AM VEGANUARY  
TEIL – WAS  
KONNTEN SIE  
ERREICHEN?**

<sup>(1)</sup>One-Way-Flug München (MUC) nach Paris (CDG):  
195 kg CO<sub>2</sub> pro Person (atmosfair.de)

<sup>(2)</sup>Basierend auf den Berechnungen  
von Poore & Nemecek (Science 2018)



**12,4 MILLIONEN  
LITER WASSER  
EINGESPART<sup>(2)</sup>**



**810 TONNEN  
PHOSPHAT-ÄQUIVALENTE  
EINGESPART  
(PO<sub>4</sub><sup>3-</sup>-EQ, EUTROPHIERUNG)**

Das entspricht etwa  
3.290 Tonnen Abwasser, Gülle und  
Düngemittel, die nicht in Gewässer  
und Böden gelangen und dort zu  
Überdüngung führen<sup>(2)</sup>



**207.680 TONNEN  
CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE  
EINGESPART**

Das entspricht mehr als  
einer Million Flüge zwischen  
München und Paris<sup>(1)</sup>



**6,7 MILLIONEN TIERE  
WENIGER MÜSSEN FÜR  
UNSER ESSEN LEIDEN**

Laut Rechner der  
Vegan Society (UK)

Argument 2:  
Nachhaltigkeit

ANSEHEN – UMSATZ – WACHSTUM MIT VEGANUARY

**DAS VEGANUARY BUSINESS  
SUPPORT TOOLKIT 2023**

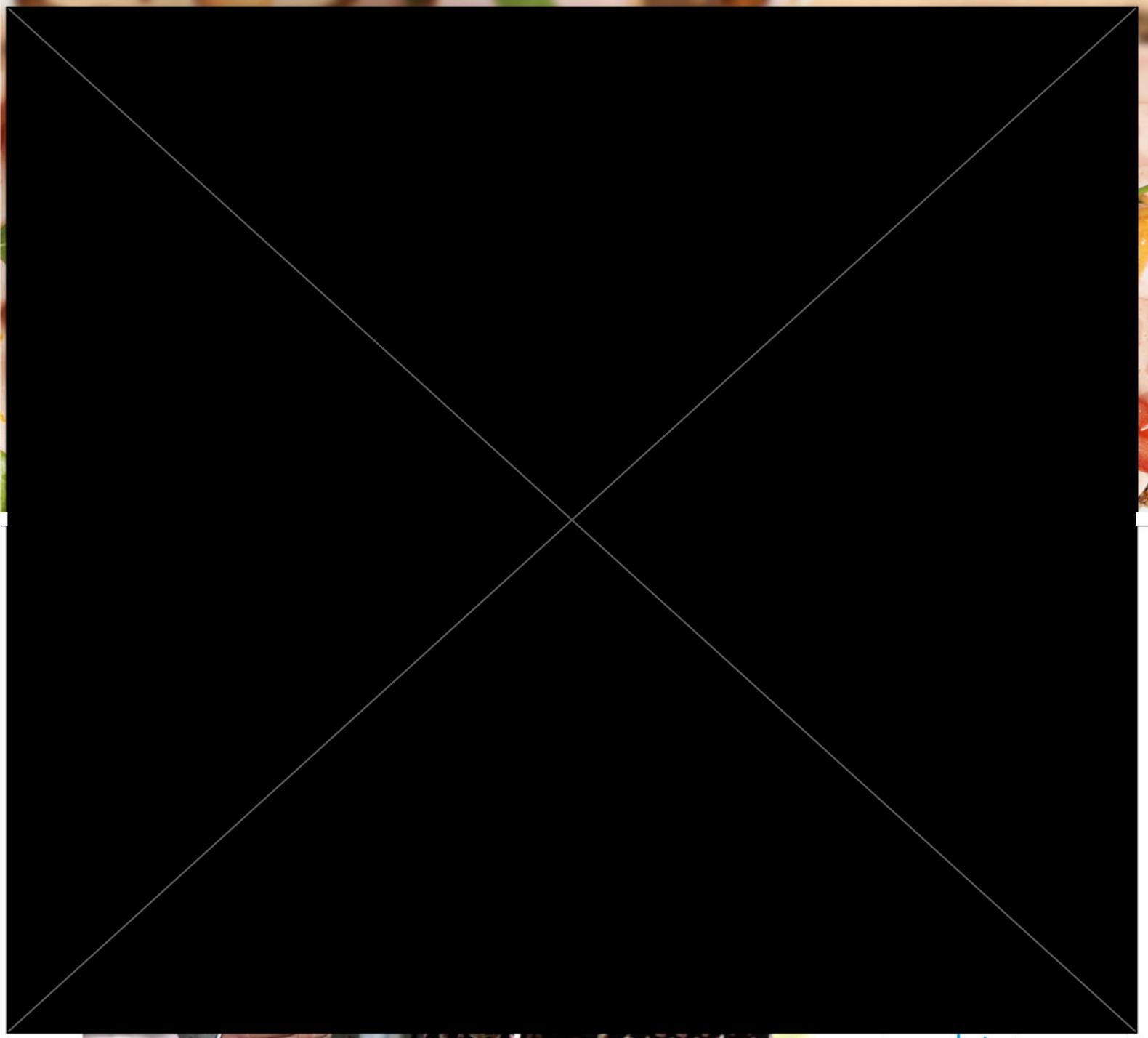
**ALS UNTERNEHMEN ERFOLGREICH  
AN DER KAMPAGNE TEILNEHMEN**

VORLAGEN UND LOGOS  
FÜR EINE ERFOLGREICHE  
VEGANUARY-KAMPAGNE  
BEFINDEN SICH HIER!

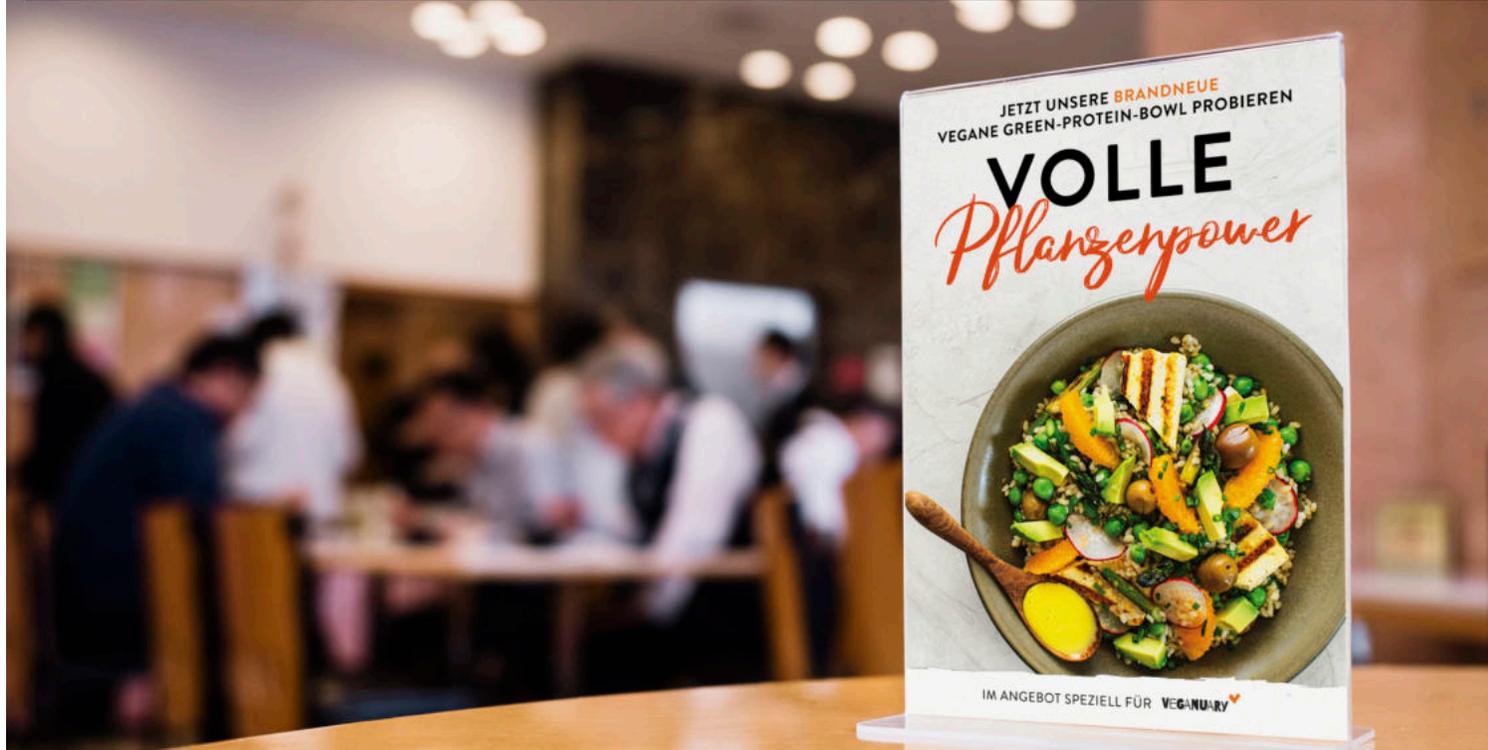
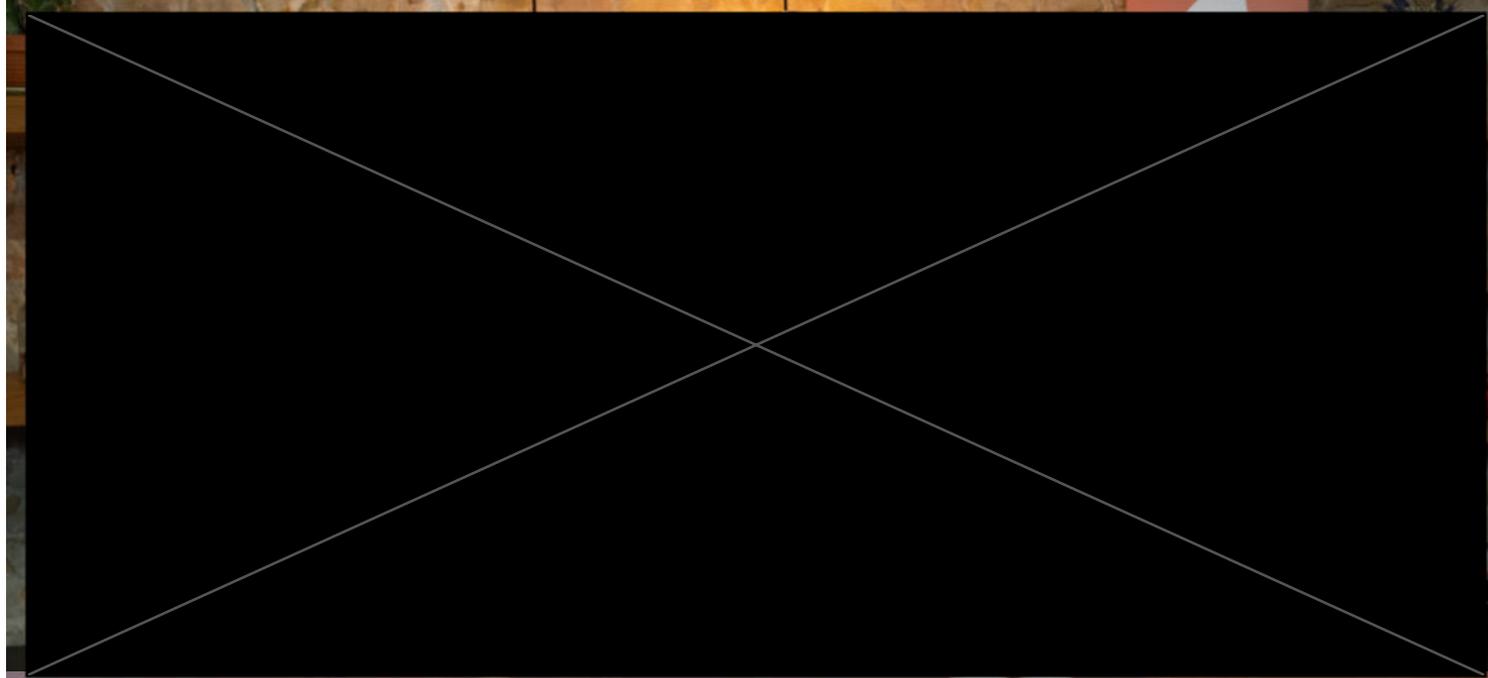


# Argument 3: Portfolio- Erweiterung

- Beispiele:
  - Gutfried
  - Molkerei Rucker  
(hanfbasierte vegane  
Produktlinie)



Argument 4:  
Veganuary ist  
am Puls der  
Zeit



# Veganuary-Kostenstudie

*Tabelle 33: Durchschnittliche Portionspreise der gruppierten Gerichte (differenziert nach Ernährungsweise und Erzeugungsart)*

Ernährungsweise	omnivor		vegan	
	konventionell	biologisch	konventionell	biologisch
Erzeugungsart der Produkte/ Gruppierung der Gerichte				
fleischhaltig (16 Gerichte)	1,98 €	3,42 €	1,79 €	2,33 €
fischhaltig (2 Gerichte)	2,70 €	4,22 €	2,80 €	3,92 €
süß/vegetarisch (2 Gerichte)	0,89 €	1,10 €	0,75 €	0,96 €



# VORLAGEN UND HILFSMITTEL

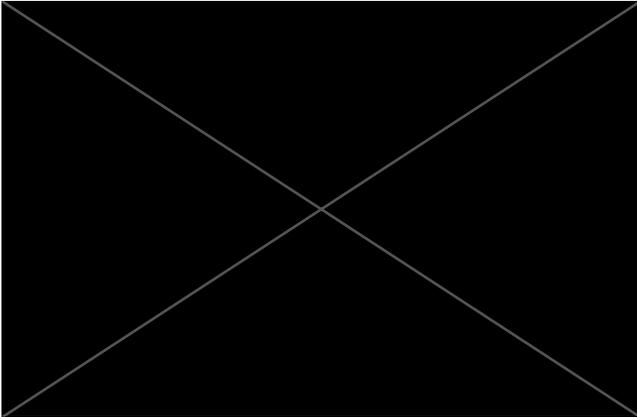
Argument 5:  
Einfache  
Umsetzung

**VORLAGEN UND LOGOS  
FÜR EINE ERFOLGREICHE  
VEGANUARY-KAMPAGNE  
BEFINDEN SICH HIER:**

HERUNTERLADEN

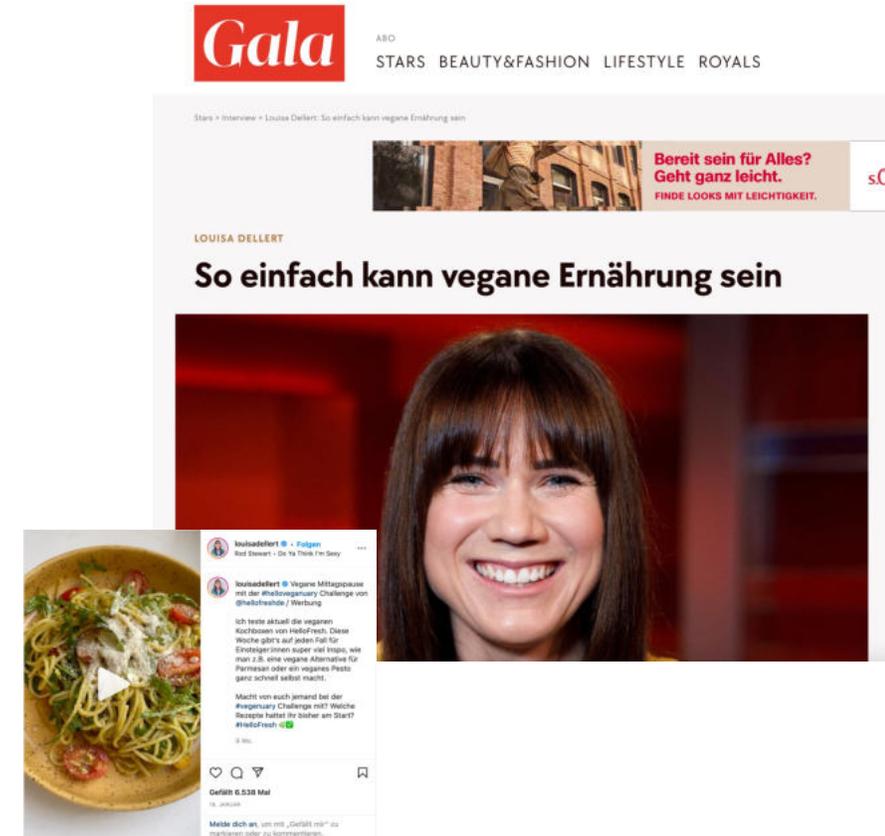


# Verstetigung des Erfolgs: Beispiel HelloFresh



*„31 Prozent der bestellten Kochboxen enthielten in der ersten Januarwoche mindestens ein veganes Rezept – das ist eine großartige Bilanz! Die Rezepte aus dem Veganuary und viele weitere vegane Rezepte werden wir auch in Zukunft in unserem Menü sehen.“*

- Björn Kuse, Managing Director DACH, HelloFresh



Louisa Dellert für HelloFresh



# Verstetigung des Erfolgs: Beispiel ALDI (Nord und Süd)

„ALDI unterstützt den Veganuary bereits seit der Deutschland-Premiere im Jahr 2020: Die Initiative wird von Jahr zu Jahr größer und war auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg.“

- Laura Kristin Kaiser, Managerin Corporate Responsibility / Quality Assurance Germany bei ALDI Nord

„Insgesamt konnten wir im Vergleich zu 2019 unser Angebot an rein pflanzlichen Produkten seither verdoppeln.“

- Dr. Annett Werny, Managerin Corporate Responsibility bei ALDI Süd

**Dauerhaft im Sortiment**

Alle Artikel dieser Doppelseite sind vegan.

**VEGAN ISS LECKER**

VEGANUARY  
Im Januar vegan leben mit ALDI.

PETA DEUTSCHLAND  
**VEGAN FOOD AWARD**  
2020

ALDI Nord & ALDI Süd ausgezeichnet von PETA in der Kategorie „Veganfreundlichster Supermarkt“  
peta.de/vegan-food-award-2020

**GUT BIO Bio-La Mancha**  
Trockener spanischer Weißwein; kontrolliert ökologische Erzeugung  
0,75-L-Flasche  
**2.99**  
Liter=396

**GUT BIO Bio-Encinares Tinto**  
Halbtrockener spanischer Rotwein; kontrolliert ökologische Erzeugung  
0,75-L-Flasche  
**2.49**  
Liter=332

**GUT BIO Bio-Hafer Drink**  
Rein pflanzlich; mild im Geschmack; verschiedene Sorten; kontrolliert ökologische Erzeugung  
1-L-Packung  
**0.99**  
Liter=99

**GUT BIO Bio-Apfel-schorle trüb**  
68 % Fruchtgehalt; kontrolliert ökologische Erzeugung; zzgl. Pfand = 0.25  
0,75-L-Flasche  
**0.89**  
Liter=119

**ab Freitag, 21.1.**

**VEGANUARY**

**DEIN VEGANER PROBEMONAT MIT ALDI!**

Du möchtest dich einen Monat rein pflanzlich ernähren? Wir unterstützen dich mit unserer großen Vielfalt an tollen veganen Produkten in deiner Filiale. Mehr auf [aldi-sued.de/veganuary](http://aldi-sued.de/veganuary)

**VIVERA Vegane Vielfalt**  
Versch. Sorten, z. B. Knusprige Stäbchen Fisch-Art, je 200- bzw. 210-g-Packung, 100-g-

**VIV ERA**

**VEGANE BÄLLCHEN**

**HEUTE FÜR MORGEN**

**WHAT'S NEXT. >>>**  
Neues und Nices

Die Gründer Jacob von Mantuffel und Deniz Ficcioglu



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit –  
wir sehen uns zum  
Veganuary 2023!**

